The Economist Intelligence Unit

A report by The Economist Intelligence Unit

DIGITAL FINANCE :

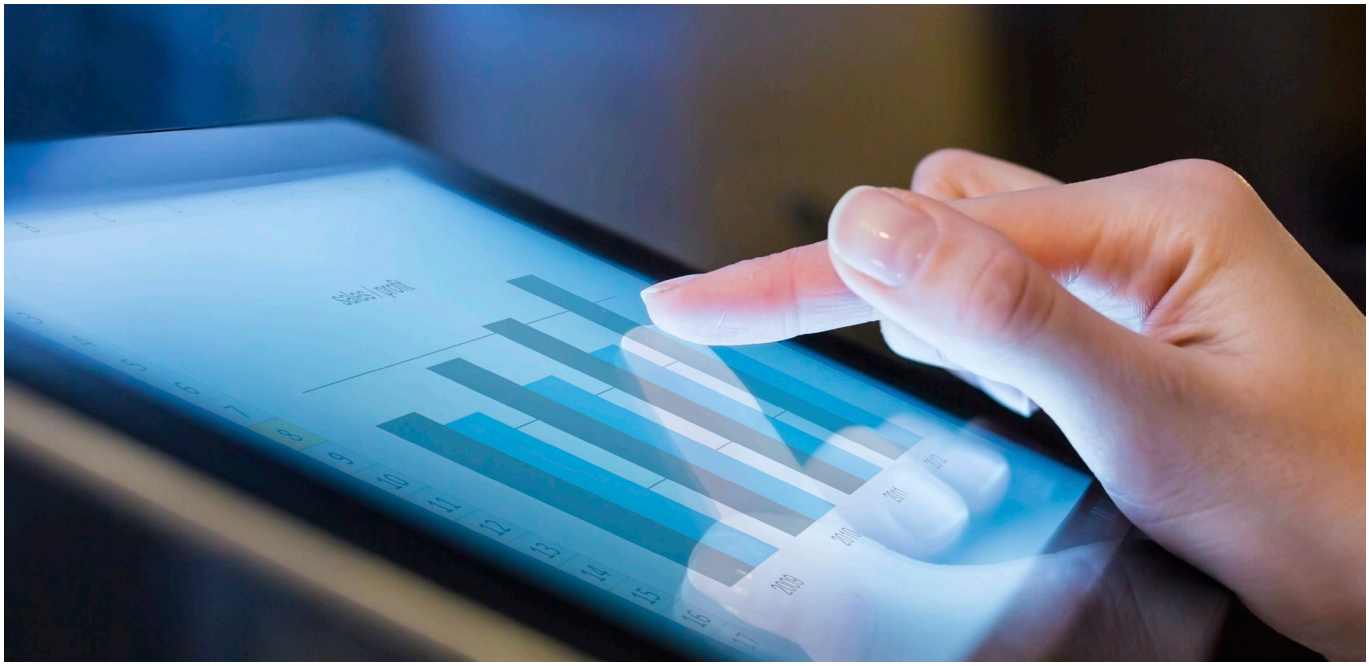
RELEVER LES DÉFIS EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ DANS LES SERVICES FINANCIERS

Sponsored by:

MAZARS

AVANT-PROPOS

Après le chaos provoqué sur le système financier mondial en 2007/2008- provoqué par la combinaison de l'attitude désinvolte de certains acteurs et de risques systémiques difficilement identifiables - de nombreuses nouvelles réglementations financières ont vu le jour. Un grand nombre d'entre elles portent sur le comportement éthique des entreprises du secteur financier : la qualité de surveillance du personnel, leur transparence avec les clients, les actionnaires et les commissions de contrôle ou encore leur rigueur et leur honnêteté quant à l'évaluation des risques auxquels elles sont confrontées individuellement et des risques qu'elles sont susceptibles de poser pour l'économie globale.



Aujourd'hui, les entreprises du secteur financier mettent en œuvre les changements exigés par ces nouvelles réglementations. Dans le même temps, elles s'efforcent de réagir face à la digitalisation croissante, dans l'économieen général et dans les services financiers en particulier. Ces sociétés tournées vers l'avenir, seules ou conjointement avec des fournisseurs de technologie financière, saisissent les opportunités offertes par la réglementation et la numérisation pour améliorer leurs systèmes internes et de de relation-clients. Leur objectif est d'améliorer l'évaluation du risque, d'accroitre la transparence et de regagner ainsi la confiance du public, altérée par la crise financière.

Retrouvez l'intégralité de notre étude sur www.mazars.com

Cette étude analyse la façon dont les sociétés relèvent les défis posés à la fois par la nouvelle vague de réglementation et par l'envolée de la numérisation. Elle montre comment l'utilisation des technologies numériques spécialisées peut aider les entreprises financières à améliorer leurs services, mieux gérer les risques, relever leur niveau de transparence et instaurer la confiance. Voici les principales conclusions de cette étude :

- La vague de réglementation, notamment en matière de stockage et de traitement des données, préoccupe fortement les sociétés de services financiers quant à sa mise en œuvre

- Alors qu'elles se plaignent du volume et de l'étendue des nouvelles réglementations sur l'éthique, trois quarts des sociétés interrogées déclarent également qu'elles sont à même de relever le niveau de leurs normes de conduite éthique au-delà du niveau d'exigence prévu par la loi, en utilisant pour cela les technologies numériques

- En outre, les sociétés financières affirment qu'elles s'appuient davantage sur des outils d'analyses de données pointus et des technologies de sécurité informatique pour élever leur niveau de conduite éthique et ce, même si l'utilisation seule de ces technologies ne suffit pas à favoriser une culture axée sur le comportement éthique

- La majorité des sociétés financières interrogées déclarent avoir cherché à transformer cette mise en conformité avec les normes éthiques en un avantage concurrentiel, et y être parvenu. L'atout principal qu'elles en retiennent a été l'amélioration de leur image de marque

- D'autre part, trois quarts des sociétés interrogées reconnaissent que l'utilisation de l'exploration des données et/ou des analyses de données améliorées cause elle-même des problèmes potentiels en matière d'éthique, et peuvent par exemple compromettre la confidentialité des données clients : à cet égard, les répondants à l'enquête considèrent le recours aux fournisseurs analytiques tiers particulièrement risqué

- Alors qu'elles se plient à respecter les nouvelles exigences en matière de transparence et de sécurité informatique, les sociétés de services financiers interrogées admettent avoir peu modifié leurs procédures internes ou leurs codes de conduite : leur principale préoccupation consiste à respecter étroitement les obligations légales plutôt qu'à modifier leur culture d'entreprise pour accentuer la conduite éthique

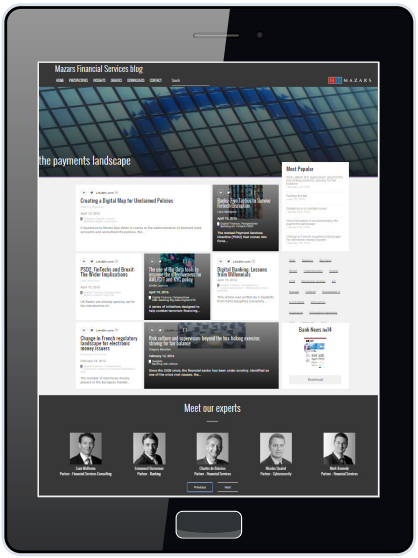
© The Economist Intelligence Unit Limited 2016

The Economist Intelligence Unit

Emmanuel Dooseman
Associé Banque, Global Head of Banking
Tél. : 01 49 97 65 76
emmanuel.dooseman@mazars.fr

Guillaume Wadoux
Associé Assurance
Tél. : 01 49 97 66 62
guillaume.wadoux@mazars.fr

POUR EN SAVOIR PLUS
SUR L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ
DANS LES SERVICES FINANCIERS
NOUS VOUS INVITONS À
VISITER LE BLOG MAZARS
FINANCIALSERVICES.MAZARS.COM



MAZARS